



АССОЦИАЦИЯ
РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ

Научно-практическая конференция по финансовому просвещению в России

МОСКОВСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ИТ-ТЕХНОЛОГИИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОСТА

Самакаева М.Д., к.э.н.,
доцент каф. менеджмента, ММУ

Москва, 2023

Цифровая трансформация гостиничного бизнеса



АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Цифровая трансформация, охватившая в последние десятилетия практически все отрасли и сферы деятельности человека, получила название цифрового переворота, следствием которого стала цифровая экономика, способная предоставить высококачественную инфраструктуру информационно-коммуникационных технологий и мобилизовать возможности этих технологий на благо потребителей гостиничных услуг, бизнеса и государства.

Преимущества цифровизации для потребителей гостиничных услуг, бизнеса и государственного сектора



АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ



Цифровая грамотность — это набор знаний и умений, которые необходимы для безопасного и эффективного использования цифровых технологий и ресурсов Интернета. Она включает:



АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

- цифровое потребление: использование Интернет-услуг для работы и жизни;
- цифровая компетентность: способность человека уверенно, эффективно, критично и безопасно выбирать и применять информационно-коммуникационные технологии в разных сферах жизнедеятельности (работа с контентом, коммуникации, техносфера), а также готовность к такой деятельности;
- цифровая безопасность: комплекс мер, направленных на защиту конфиденциальности, целостности и доступности информации от вирусных атак и несанкционированного вмешательства.

Цифровая трансформация гостиничного бизнеса



АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Гостиничный бизнес - это отрасль, в которой важно обеспечить высокий уровень сервиса и удовлетворенность клиентов.

Любой бизнес стремится к увеличению прибыли и снижению затрат, в гостиничном бизнесе это возможно в условиях цифровизации данных процессов и использование продуктов цифровой трансформации.

Технологии гостиничного бизнеса относятся к инновациям, которые помогают бизнесу работать более эффективно, улучшают условия для персонала и помогают персонализировать пребывание гостей в отелях.

На развитие цифровой гостиничной индустрии влияют следующие факторы:



АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

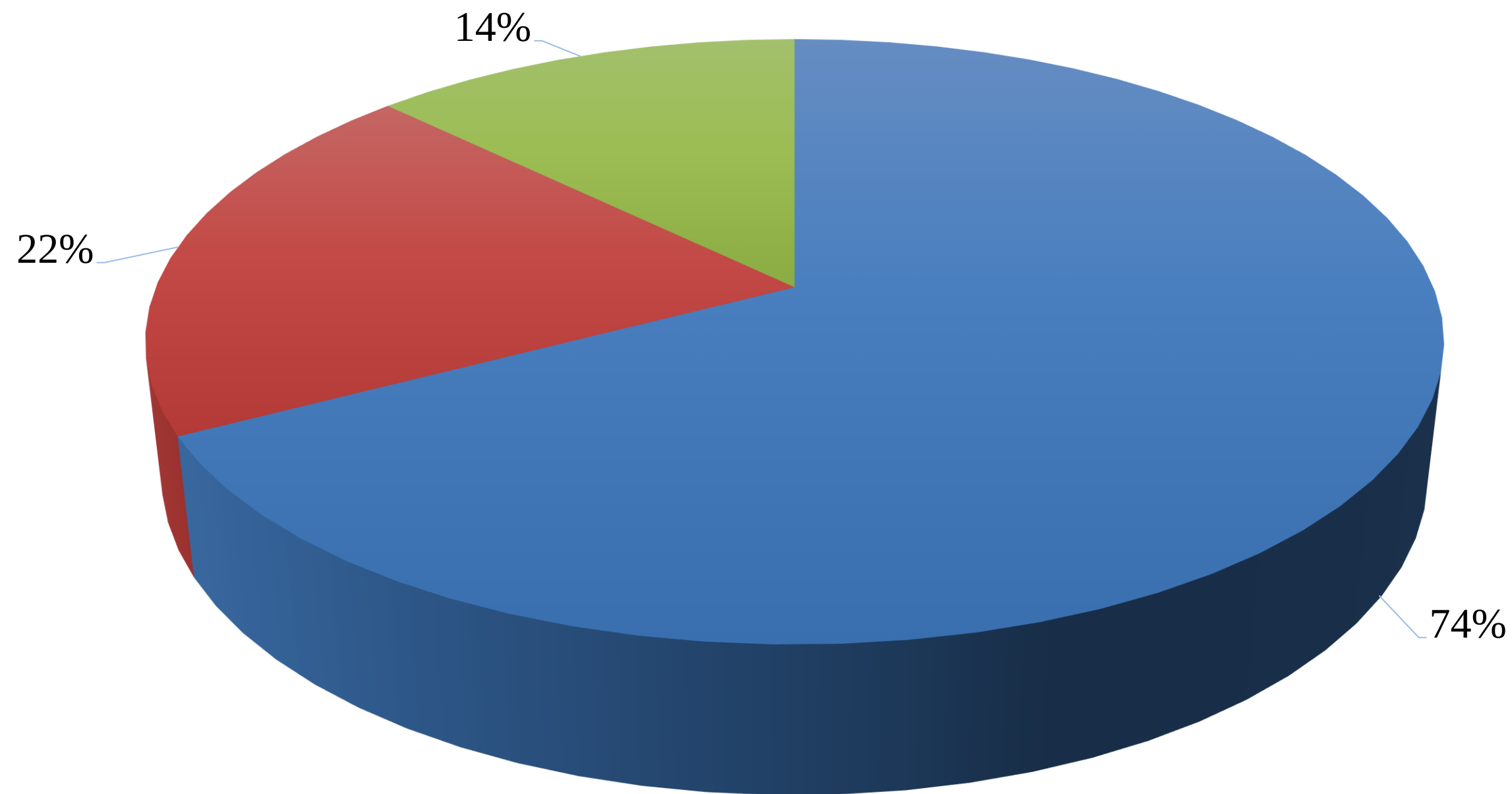
1. Экономические условия.
2. Туристический поток.
3. Политическая стабильность.
4. Технологические изменения.
5. Конкуренция.
6. Демографические изменения.
7. Экологические факторы.

Предпочтения потребителей в приобретении туристского продукта и гостиниц



АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Покупка туров и гостиниц



■ В турфирме

■ Бронирую лично, через сайт турфирмы

■ Все бронирую лично, через интернет

IT-технологии в гостиничном бизнесе



АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ



Для повышения эффективности работы гостиничного бизнеса в РФ требуются:



АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

1. Разработка эффективной бизнес-модели с использованием IT-технологий.
2. Привлечение инвестиций через специальные платформы.
3. Развитие новых направлений для развития гостиничного бизнеса с использованием IT-технологий.
4. Повышение эффективности управления: гостиницы могут провести анализ своих операций и процессов управления, чтобы выявить возможности для оптимизации.
5. Партнерство с различными предприятиями отрасли, развитие кросс-культурного маркетинга и дестинаций (территорий).

Направления повышения эффективности гостиничного бизнеса с использованием IT-технологий:

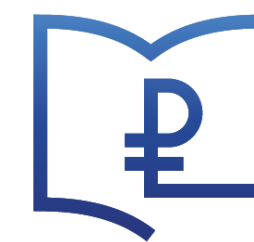


АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

1. Автоматизация бронирования.
2. Внедрение систем управления отелями (PMS).
3. Использование мобильных технологий для улучшения обслуживания гостей.
4. Внедрение систем управления ресурсами отеля (ERP).
5. Использование аналитики данных для прогнозирования спроса, оптимизации ценовой политики и улучшения качества обслуживания.
6. Внедрение систем видеонаблюдения и безопасности для обеспечения безопасности гостей и персонала.
7. Развитие онлайн-маркетинга и использование социальных сетей для привлечения новых клиентов и удержания постоянных.
8. Внедрение систем обратной связи и управления отзывами гостей для повышения уровня обслуживания и удовлетворенности клиентов.
9. Обучение персонала в области обслуживания и использования новых технологий.

**МОСКОВСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

**Научно-практическая конференция
по финансовому просвещению в России**



**АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ**

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**

**Самакаева Марина Дмитриевна
E-mail:samakaeva-m@yandex.ru**