



АССОЦИАЦИЯ
РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ

Научно-практическая конференция
по финансовому просвещению в России



Формирование финансовой грамотности у обучающихся старших классов посредством интерактивных форматов обучения на занятиях внеурочной деятельности

Фролова И. С.,
Учитель экономики,
ГБОУ «Шебекинская гимназия-интернат»

Шебекино. 2023

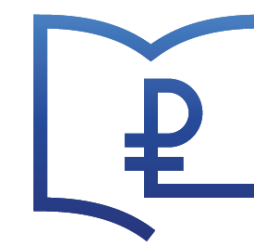


АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

В наши дни очень большой акцент делается на формирование финансовой грамотности у обучающихся на всех ступенях образования, а с января 2023 года на формирование финансовой культуры.



Актуальность темы возрастает в связи:



АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

- ❑ с низкой осведомленностью школьников в финансовых вопросах;
- ❑ отсутствием мотивации и вовлеченности;
- ❑ нехваткой реального жизненного опыта, связанного с управлением личными финансами.

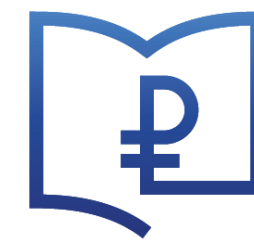
Интерактивные форматы обучения



АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

— это специальная форма организации познавательной деятельности, способ познания, осуществляемый в форме совместной деятельности учащихся, при которой все участники взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации, оценивают действия других и свое собственное поведение, погружаются в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблемы.

Интерактивные форматы проведения занятий:



АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

- ☐ Станционные игры;
- ☐ Деловые игры;
- ☐ Ролевые игры;
- ☐ Коммуникативные бои;
- ☐ Финансовые бои;
- ☐ Тренинг
- ☐ Квест



Деловые игры



АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

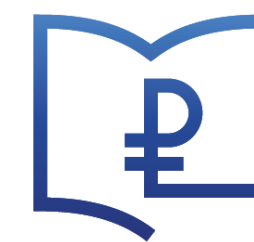
Деловые игры имитируют реальные жизненные ситуации и ставят перед игроками вопросы, требующие решения.

Главный результат для участников – это их игровой опыт и сделанные собственные выводы.

В ходе деловых игр участники принимают решения и испытывают на себе последствия и важность принятия взвешенных финансовых решений, необходимость отвечать за их последствия, учатся ответственному отношению к своим финансам.



Станционные игры



АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

При изучении финансовой грамотности станционные игры,

- ☐ помогают организовать смену деятельности;
- ☐ способствуют командообразованию;
- ☐ развивают творческие способности школьников;
- ☐ формируют у них важные установки, новые знания, и закрепляют их.

В таких играх может существовать или отсутствовать общая игровая задача (миссия) и история (легенда). Например, может быть главная миссия - набрать как можно больше баллов или денег, просто зарабатывая их на станциях - в таком случае станции могут быть никак не связаны общей историей (легендой).

Ролевые игры



АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

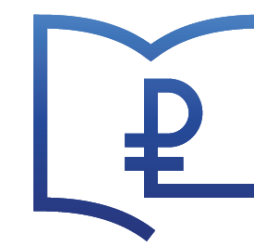
Ролевая игра – это разыгрывание участниками группы сценки с заранее распределенными ролями в интересах овладения определенной поведенческой или эмоциональной стороной жизненных ситуаций.

Разыгрывание ролей – представляет собой определенный вид деятельности, направленный на активизацию личности.

Это образное обучение финансовому поведению, где каждый участник является носителем определенного образа-роли, который он демонстрирует перед другими участниками. В основе разыгрывания ролей лежит заранее подготовленная ситуация, по которой необходимо не только представить ситуацию, но и разыграть ее в лицах.

При организации этого метода необходимо: четко обозначать регламент, продумывать систему оценивания.

Финансовые бои



АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Финансовые бои — это лично-командное соревнование по решению кейсов и задач финансовой грамотности, включающее в себя решение турнирной задачи (кейса) и оппонирование (анализ полноты и правильности решения задачи командой соперника). Финансовые бои позволяют осваивать предметные знания и умения в рамках способа грамотного финансового поведения.

Это комплексная интерактивная технология обучения, позволяющая освоить, систематизировать и закрепить необходимые знания по финансовой грамотности через решение финансовых задач, публичную защиту своих решений. Она позволяет освоить и закрепить способ грамотного финансового поведения на основе модели обоснованного выбора.

Коммуникативные бои



АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

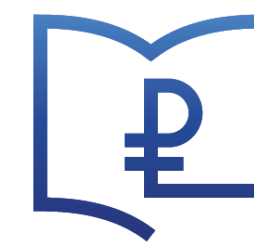
Коммуникативный бой – это лично-командное соревнование двух команд, которое состоит из двух поединков по публичной защите двух противоположных позиций, заложенных в коммуникативном задании, на одну проблемную ситуацию.

Коммуникативное задание – это проблемная ситуация в области финансовой грамотности без явно заданной цели, которую необходимо разрешить в диалоге. Коммуникативное задание не содержит условие задачи (то, что нам известно), вопрос / вопросы (то, что нужно узнать) и численные компоненты.

Чтобы разрешить проблемную ситуацию коммуникативного задания, необходимо в диалоге с соперником аргументировано отстоять одну из противоположных позиций.



Бутерброд



АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

При изучении темы «Деньги»

На этапе закрепления класс делится на четыре группы:

«бережливые» - люди, во многом отказывающие себе в сегодняшнем потреблении и откладывающие деньги для будущих покупок или на «чёрный день».

«беззаботные» - люди, потребляющие весь свой доход и не откладывающие деньги на будущее.

«заёмщики» - люди, «живущие в займы», активно использующие кредит.

«кредиторы» - люди, дающие в долг под проценты.

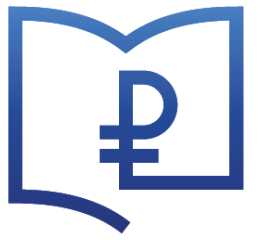
Две правды-одна ложь



АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Обучающиеся придумывают три факта, относящиеся к теме «Рынок труда», два из них факты правильные, один факт является ложью. Задача других понять, какой из трёх фактов является ложью, а какие являются правдивыми. Так ход переходит к следующему обучающемуся, в результате может получиться короткая интересная игра.

Интерактивные форматы обучения

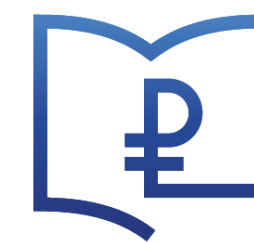


АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

- ☐ пробуждают у обучающихся интерес;
- ☐ поощряют активное участие каждого в учебном процессе;
- ☐ обращаются к чувствам каждого обучающегося;
- ☐ способствуют эффективному усвоению учебного материала;
- ☐ оказывают многоплановое воздействие на обучающихся;
- ☐ осуществляют обратную связь (ответная реакция аудитории);
- ☐ формируют у обучающихся мнения и отношения;
- ☐ формируют жизненные навыки;
- ☐ способствуют изменению поведения.



Научно-практическая конференция
по финансовому просвещению в России



АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**

Фролова Ирина
ira.frolowa2013@yandex.ru